

„UNDE MAI CADE TENCUIALA? ACOLO INTERVINE BICO”



Perioada Campaniei: 03.09.2024 – 15.12.2024

Art. 1 - Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale „**UNDE MAI CADE TENCUIALA? ACOLO INTERVINE BICO**” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este BICO INDUSTRIES S.A., o societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Municipiul Piatra Neamț, Strada Petru Movilă nr. 31, județul Neamț, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J27/1388/2006, CUI: RO19241603, prin director general George Adrian Butuc (denumit în cele ce urmează „**Organizatorul**”).
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției SCRATCH THAT COMMUNICATION SRL, o societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Strada George Enescu, nr. 11 – 11A, Parter, Biroul 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/19302/2021, CUI: RO45183110, prin administrator Ciobanu Ionuț-Cristian (denumită în cele ce urmează „**Agencia**”).
- 1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenele și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că, în acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată **pe întreg teritoriul României**.
- 2.2. Perioada Campaniei este 03.09.2024, ora 00:00:00 – 15.12.2024, ora 23:59:59 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4. După data încetării Campaniei, 15.12.2024, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de prezența unor materiale comerciale privind Campania în mediul online sau în orice alt mediu.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărei persoane interesate și oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei,

- pe website-ul Bico Industries, pe pagina web dedicată acestei Campanii, disponibilă la <https://www.atentiecadetencuiala.ro/>;
- la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1;
- la cerere, apelând numărul 0233 211 400 (Luni – Vineri între orele 09:00-17:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România).

- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior informării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin publicarea actelor adiționale modificatoare pe website-ul Bico Industries, în cadrul interfeței web dedicate acestei Campanii, anterior intrării în vigoare a modificărilor operate prin actele adiționale emise, cu minimum 24 de ore.
- 3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Această Campanie este dedicată oricărei persoane fizice cu vârsta de peste 18 ani și cu capacitate deplină de exercițiu, sau oricărei persoane juridice, inclusiv asociație de proprietari, care deține în proprietate sau în administrare un imobil situat pe teritoriul României, ce necesită, din cauza stării de degradare, efectuarea unor lucrări de reabilitare, și pentru care a fost obținut, anterior înscrierii în Campanie, în mod valabil, de la instituția publică competentă, autorizația de construcție în vederea executării lucrărilor de reabilitare necesare.
- 4.2. Persoanele fizice sau juridice indicate la pct. 4.1. de mai sus se pot înscrie în această Campanie și în situația în care, cu privire la imobilul deținut în proprietate sau în administrare, și care necesită lucrări de reabilitare, pot dovedi, doar depunerea, la instituția competentă conform legii, a solicitării de autorizație de construcție, și a documentației aferente, conform cerințelor legale. O astfel de înscriere poate fi desemnată ca fiind o înscriere validă și i se va acorda un drept de primire a beneficiului acordat în cadrul Campaniei, sub condiție. În situația în care condiția, respectiv obținerea unei autorizații de construcție valide, nu se va îndeplini în termen de cel mult 60 de zile de la data finalizării Campaniei, participantul va fi considerat a nu fi îndeplinit cerințele obligatorii de eligibilitate și a nu se fi înscris niciodată în Campanie.
- 4.3. Înscrierea validă în cadrul Campaniei presupune îndeplinirea tuturor etapelor de înscriere în Campanie, astfel cum aceste etape trebuie să fie parcurse în cadrul interfeței web dedicate Campaniei, prezentate în detaliu în cuprinsul Secțiunii 6 din acest Regulament.
- 4.4. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (i) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor și/sau a beneficiilor oferite în cadrul Campaniei, și/sau descalificarea participanților implicați. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată participantului descalificat.
- 4.5. Dacă sunt identificați participanți cărora li s-au oferit beneficiile acordate în cadrul Campaniei deși acești participanți nu îndeplinesc condițiile de înscriere și de primire a beneficiilor,



Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea beneficiilor sau, dacă restituirea în natură nu mai este posibilă, de a solicita și obține repararea oricărui prejudiciu creat.

- 4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda beneficiile oferite în cadrul acestei Campanii participanților care încalcă prevederile Regulamentului.
- 4.7. Criteriile de eligibilitate reglementate prin prezentul Regulament sunt criterii în funcție de care se realizează selecția înscrierilor efectuate în mod valid și validarea ulterioară a participanților cărora li se acordă beneficiul Campaniei.

Art. 5 – Beneficiile acordate în cadrul Campaniei

- 5.1 În cadrul Campaniei vor fi oferite 4 premii care constau în materiale de construcție marca Bico Industries, de tip fibră de sticlă utilizată pentru armarea tencuielilor exterioare, pentru imobile aflate în stare de degradare și care necesită lucrări de reabilitare, **în limita unei valori globale totale de aproximativ 75.000 RON (TVA inclus)**. Caracteristicile exacte ale materialului de construcție necesar pentru lucrările de renovare/reabilitare necesare vor fi stabilite în considerarea caracteristicilor construcției și a necesităților de reabilitare existente, precum și în considerarea eventualelor cerințe ale autorizației de construcție acordate, dacă este cazul.
- 5.2. Beneficiile din cadrul Campaniei se vor acorda înscrierilor efectuate până la momentul atingerii pragului valoric maximal de aproximativ 75.000 RON (TVA inclus), în funcție de ordinea cronologică în care înscrierile în Campanie au fost efectuate, sub rezerva validării finale a înscrierilor de către comisia constituită în acest sens la nivelul Organizatorului, conform procedurii de validare descrisă în Secțiunea 7 a prezentului Regulament, în mod special în considerarea criteriului necesității efectuării unor proceduri de reabilitare asupra unor construcții aflate în stare avansată de degradare.
- 5.3. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie și poate obține o singură dată beneficiul acordat în cadrul Campaniei.
- 5.4. În cazul în care un participant s-a înscris în Campanie sub condiție, respectiv s-a înscris în baza solicitării depuse pentru obținerea autorizației de construcție, fără a avea însă autorizația de construcție obținută înăuntrul perioadei Campaniei, înscrierea va fi luată în considerare ca fiind făcută în limita pragului valoric maximal, dacă înscrierea se încadrează, din punct de vedere cronologic, în această limită, și îndeplinește criteriul necesității în funcție de starea de degradare a clădirii, însă validarea înscrierii se va face la expirarea perioadei prevăzute la art. 4.2. din acest Regulament, conform procedurii reglementate prin Secțiunea 7 din acest Regulament.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

- 6.1. Pentru a se înscrie în Campanie, participantul care îndeplinește condițiile de eligibilitate reglementate prin Secțiunea 4 a acestui Regulament, va parcurge următorii pași, în cadrul interfeței web BICO dedicate acestei Campanii, în ordinea cronologică în care pașii sunt redați în cele ce urmează:
 - **va indica informații cu privire la imobilul pe care îl deține în proprietate sau îl administrează**, respectiv: județul și localitatea în care imobilul este situat, strada și numărul la care se găsește imobilul, conform înregistrărilor din documentele oficiale (e.g. *extrasul de carte funciară*); această etapă este obligatorie pentru a putea continua procesul de înscriere în cadrul Campaniei;
 - **va încărca o fotografie a imobilului;**

Această etapă este obligatorie pentru a se putea finaliza procedura de înscriere în mod conform, fotografiile încărcate trebuie să fie lizibile și de natură să surprindă starea de degradare a imobilului, aceste fotografii vor fi supuse analizei efectuate de către comisia de analiză a înscrierilor, constituită la nivelul Organizatorului conform Secțiunii 7 din prezentul Regulament; cu cât aceste fotografii sunt mai ilustrative prin raportare la starea de degradare existentă a imobilului, cu atât pot genera mai multe șanse de validare finală a înscrierii în vederea acordării beneficiului Campaniei; ;

Pentru ca fotografia încărcată în cadrul acestei etape facultative a procesului de înscriere să poată fi validată și afișată în cadrul interfeței web, este necesară îndeplinirea, în mod cumulativ, a tuturor cerințelor redată în cele ce urmează:

- (i) fotografia nu va ilustra construcția în întregime, și doar acele segmente ale pereților exteriori, de natură să ilustreze starea de degradare a imobilului; totodată, se impune ca fotografia să surprindă și semnul „*Atenție, cade tencuiala*” sau alte asemenea semne aplicate pe pereții exteriori, dacă astfel de semne există;
 - (ii) fotografia nu va surprinde nicio persoană, nefiind acceptate fotografii care încorporează elemente de caracterizare ale oricărei persoane fizice;
 - (iii) fotografia nu va surprinde niciun element purtător de drepturi de proprietate intelectuală, inclusiv dar fără a se limita la drepturi de autor (*spre exemplu*, nu se vor surprinde orice elemente de artă stradală ce s-ar putea regăsi pe fațeta exterioară a clădirii);
- **va furniza date de identificare a persoanei ce efectuează înscrierea**, după cum urmează: prenume, nume, adresa de e-mail, telefon; această etapă este obligatorie pentru a putea finaliza procesul de înscriere în cadrul Campaniei;
 - **va bifa checkbox-urile corespunzătoare** următoarelor confirmări și garanții, după cum este aplicabil:
„*Am citit, am înțeles și am acceptat prevederile Regulamentului Campaniei*” – bifa este obligatorie în cazul acestei declarații;
„*Am citit, am înțeles și am acceptat dispozițiile Politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal, aplicabile în cadrul acestei Campanii*” – bifa este obligatorie în cazul acestei declarații.
 - **va introduce un mesaj personalizat**, după caz; - această etapă este **opțională** și nu condiționează în niciun fel finalizarea procesului de înscriere;
 - în cazul în care participantul face parte sau reprezintă o asociație de proprietari, ca una dintre categoriile de participanți ce se pot înscrie în cadrul acestei Campanii, va bifa și checkboxurile corespunzătoare:
„*Ești o persoană care face parte dintr-o asociație de proprietari*”
„*Asociația a demarat procedurile pentru lucrările de reabilitare ale fațadei*” – se va bifa dacă afirmația este conformă realității
 - **va acționa butonul TRIMITE** pentru încărcarea formularului de înscriere, cu toate datele corespunzătoare conform celor de mai sus; - această etapă este obligatorie pentru finalizarea procesului de înscriere validă în cadrul Campaniei.

Art. 7 – Validarea participanților în vederea oferirii beneficiului Campaniei

- 7.1. Validarea finală a participanților și desemnarea acelor participanți cărora li se va oferi beneficiul Campaniei se realizează în considerarea a 3 (trei) criterii cumulative ce vor fi analizate de Organizator, respectiv: ordinea cronologică a efectuării înscrierilor, deținerea unei autorizații de construcție și necesitatea efectuării unor lucrări de reabilitare asupra

imobilului, având prioritate în selecție acele imobile care se află într-un stadiu avansat de degradare.

- 7.2. Începând cu data de 16.12.2024, Organizatorul, prin intermediul unei comisii constituite în acest sens, va analiza înscrierile efectuate în mod corespunzător, conform prevederilor acestui Regulament, și va contacta participanții înscrși în mod conform, în vederea solicitării acestora din urmă de documente și informații cu privire la imobilul deținut în proprietate sau în administrare. Organizatorul va solicita, în toate cazurile, autorizația de construcție deținută sau solicitarea depusă pentru obținerea autorizației de construcție.
- 7.3. În vederea formulării solicitărilor indicate la pct. 7.2. de mai sus, Organizatorul va proceda, într-o primă etapă, la contactarea telefonică a participanților înscrși în mod conform, apelând participantul de cel mult 3 ori, consecutiv, la intervale de cel mult o zi lucrătoare, în vederea asigurării primului contact. Dacă cele trei încercări de contact telefonic vor fi nereușite, Organizatorul va transmite un e-mail la adresa de e-mail furnizată prin completarea formularului de înscriere în Campanie, prin care va solicita documentele și informațiile relevante.
- 7.4. În situația în care va fi înregistrat un număr mare de înscrieri în Campanie, Organizatorul poate proceda la constituirea de eșantioane de participanți, în scopul contactării acestora, în considerarea ordinii cronologice în care au fost efectuate înscrierile conforme.
- 7.5. În urma finalizării analizei înscrierilor efectuate potrivit celor de mai sus, Organizatorul va contacta participanții, conform prevederilor art. 7.3., de mai sus, urmând a transmite acestora (i) confirmarea validării finale a înscrierii și stabilirea detaliilor de livrare a materialului de construcții sau (ii) informarea în sensul în care înscrierea nu a îndeplinit condițiile de eligibilitate și validare sau, deși a îndeplinit aceste condiții, a fost efectuată ulterior momentului epuizării plafonului valoric al beneficiilor acordate în cadrul Campaniei.
- 7.6. Dacă oricare dintre participanții ce îndeplinesc condițiile de eligibilitate și validare conform art. 7.1. de mai sus și a căror înscriere este efectuată anterior epuizării plafonului valoric al beneficiilor acordate în cadrul Campaniei nu poate fi contactat sau refuză primirea beneficiului, Organizatorul va proceda la validarea următoarei înscrieri efectuate peste plafonul valoric stabilit al beneficiilor acordate în cadrul Campaniei, sub rezerva îndeplinirii condițiilor de eligibilitate și validare de la art. 7.1.

Art. 8 - Taxe și impozite

- 8.1. Fiecare parte în această Campanie este pe deplin responsabilă cu privire la îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile ce îi revin ca urmare ca acordării, respectiv primirii, beneficiului oferit în cadrul Campaniei.

Art. 9 – Limitarea răspunderii

- 9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a partenerilor sau afiliaților acestuia.
- 9.2. Organizatorul nu poartă nicio răspundere și nu poate fi chemat în a asigura repararea oricărui prejudiciu generat din culpa oricărui participant, inclusiv dar fără a se limita la acțiuni de neglijență sau dol ale persoanelor fizice ce efectuează procedurile de înscriere în Campanie.

Art. 10 – Politică aplicabilă prelucrării datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei

Organizatorul acestei Campanii, BICO INDUSTRIES S.A., o societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Municipiul Piatra Neamț, Strada Petru Movilă nr. 31, județul Neamț, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J27/1388/2006, CUI: RO19241603, prin administrator George Adrian Butuc, în calitate de operator de date („Operatorul”), prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor fizice ce se înscriu în Campanie, precum și datele cu caracter personal ale altor persoane fizice, astfel cum ar putea fi necesar în contextul efectuării validării finale a participanților la campanie, în deplină conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și cu prevederile din prezenta Secțiune nr. 10 a prezentului Regulament, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, SCRATCH THAT COMMUNICATION SRL, o societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Strada George Enescu, nr. 11 – 11A, Parter, Biroul 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/19302/2021, CUI: RO45183110, prin administrator Ciobanu Ionuț-Cristian, ce acționează în calitate de Persoană Împuternicită al Operatorului).

Agenția SCRATCH THAT COMMUNICATION SRL efectuează prelucrări minime de date cu caracter personal, în contextul organizării și implementării acestei Campanii, în calitate de Persoană Împuternicită a Operatorului.

Categoriile de persoane vizate.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie, potrivit Regulamentului (indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile de eligibilitate stabilite potrivit Regulamentului).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil.

În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) Executarea contractului dintre participant și Organizator.

Datele cu caracter personal ale persoanelor fizice ce efectuează înscrierea sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către aceste persoane fizice, sub condiția acceptării Regulamentului, în scopul desfășurării Campaniei, acordării beneficiilor specifice Campaniei, soluționării eventualelor plângeri formulate de persoanele fizice ce efectuează înscrierile sau alte persoane în legătură cu derularea Campaniei.

(ii) Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.

Datele persoanelor fizice ce efectuează înscrierile sau a altor persoane fizice ale căror date sunt prelucrate în contextul validării și acordării beneficiilor Campaniei sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Datele pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia protecției datelor cu caracter personal.

(iii) Interesul legitim al Operatorului.

Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) Consimțământul persoanei vizate.

Organizatorul va prelucra datele furnizate de persoanele fizice ce efectuează înscrierea prin intermediul mesajului opțional furnizat în cadrul formularului de contact în baza consimțământului acordat de acestea.

Orice retragere a consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate.

În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt obținute direct de la persoanele vizate și includ, nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon și orice date ce pot fi identificate în cadrul documentelor necesare în vederea validării și a acordării beneficiului specific Campaniei.

Destinatarii datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate ar putea fi transmise către Agenție, către societatea ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 SA, ca societate de holding din cadrul grupului de societăți din care Organizatorul face parte precum și către alte societăți afiliate cu Organizatorul sau către autoritățile competente, în cazul în care există o solicitare din partea acestora din urmă la care Organizatorul are obligația să răspundă.

Organizatorul nu va transmite date cu caracter personal în state din afara Uniunii Europene / Spațiul Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

Drepturile persoanelor vizate.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare, beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- **dreptul de acces la date:** puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele, etc.);
- **dreptul la rectificare:** dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete, le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-

mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

- **dreptul la ștergerea datelor:** puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră;

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- **dreptul la restricționarea prelucrării** în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea mai jos.

- **dreptul la portabilitatea datelor:** puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obliga să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- **dreptul de opoziție:** vă puteți opune, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, prelucrărilor de date ce vă vizează, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, suntem obligați să efectuăm o analiză asupra fiecărei situații particulare înainte de a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- **dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat:** ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automata de date).
- **dreptul de a vă retrage consimțământul:** dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- **dreptul de a formula plângere în fața autorității de supraveghere competente:** dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania – www.dataprotection.ro) sau instanțelor competente.



Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la tel: 0233 211 400 și/sau e-mail atentiecadetencuiala@bicoindustries.com.

Art. 11 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

- 11.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cadrul Secțiunii nr. 2 din prezentul Regulament, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 11.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 12. Erori ale materialelor promoționale

- 12.1. În caz de neconcordanță între orice mențiuni existente pe materialele publicitare sau în cadrul oricărui tip de conținut ce are legătură cu prezenta Campanie, indiferent de canalul prin intermediul căruia conținutul este adus la cunoștință publică, și dispozițiile prezentului Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 – Contestații și Litigii

- 13.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a înscrierilor și de acordare a beneficiilor specifice Campaniei vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la: tel 0233 211 400 și sau e-mail atentiecadetencuiala@bicoindustries.com, înăuntrul termenului legal în care astfel de contestații pot fi formulate.
- 13.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 13.3. Prezentul Regulament și întreaga Campanie sunt guvernate de legea română.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1. Beneficiile neacordate în cadrul Campaniei vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă din punct de vedere juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la beneficii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: la tel 0233 211 400 și/sau e-mail atentiecadetencuiala@bicoindustries.com.

Subsemnatul BUTUC GEORGE-ADRIAN, declar că notarul public mi-a adus la cunoștință faptul că este operator de date cu caracter personal, precum și prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și sunt de acord ca datele mele personale să fie prelucrate (inclusiv ulterior, compatibil cu scopul încheierii actului) de către acest birou notarial în conformitate cu dispozițiile legale și profesionale.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Șoric Cristina, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare se eliberează mandantului.

Organizator,
BICO INDUSTRIES S.A.
reprezentată de
Director general George Adrian Butuc



Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
Birou Individual Notarial Șoric Cristina
Licența de funcționare nr. 2226/1961/13.11.2013
Sediul: Strada Liliacului, nr. 40, Piatra Neamț, județul Neamț
Cod operator DCP: 11247
Tel/Fax: +40233217217
Email: notar.soriccristina@yahoo.com, secretariat.binsc@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 401
Anul 2024, luna septembrie, ziua 02

În fața mea, **ȘORIC CRISTINA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

BUTUC GEORGE-ADRIAN, de cetățenie română, cod numeric personal 1910411270019, domiciliat în municipiul Piatra Neamț, strada Petru Rareș, numărul 43, bloc C1, scara A, apartament 2, județul Neamț, identificat cu C.I. seria NZ, număr 143866, eliberată de SPCLEP Piatra Neamț la data de 14.06.2021, valabilă până la data de 11.04.2031, în calitate de Director General, cu atribuții de conducere și reprezentare în baza Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 7 din data de 23.11.2021, al **Societății „BICO INDUSTRIES” S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în municipiul Piatra Neamț, strada Petru Movilă, numărul 31, județul Neamț, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Neamț sub nr. J27/1388/2006, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J27/1388/2006, având Cod Unic de Înregistrare 19241603,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris.**

S-a încasat onorariul în sumă de 250 lei + 47,50 lei TVA, cu bon fiscal nr. 1/02.09.2024.

NOTAR PUBLIC,
ȘORIC CRISTINA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Șoric Cristina, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
ȘORIC CRISTINA

